



REDACCIÓN PERIODÍSTICA

Profesor: José María Albert de Paco

Objetivos

Capacitar al alumno para leer los periódicos de forma crítica y, de ese modo, conocer las claves de la redacción periodística.

Alternar el "work in progress" del trabajo semanal con la reflexión teórica en torno al oficio de periodista. Para este último objetivo, recurriremos a la lectura y análisis de algunos de los clásicos de la literatura periodística, desde Pla a Kapuscinski.

El propósito del curso es lograr que los alumnos conozcan las claves de la composición de un texto periodístico. En ese cometido, uno de los instrumentos fundamentales será la lectura crítica de los periódicos.

Contenidos

- El oficio de periodista.
- El background cultural del periodista. De Tucídides a Peter Robb.
- La sintaxis de la noticia. Las cinco "W" de Carl N. Warren.
- La escritura de la noticia. Concisión, claridad, honestidad.
- Las fuentes de información: Garganta Profunda y otros tipos molestos.
- La información contrastada como mentira ecuánime.
- Verdad y verosimilitud. El "viejo" nuevo periodismo.
- Información y opinión: el tratamiento periodístico del 11-M.
- El periódico digital.
- Joe Sacco: tebeos y periodismo.
- Una fisura en el periodismo tradicional: los blogs como continentes de noticias.

Metodología

Lectura crítica de los medios de comunicación.

Observaciones de los alumnos respecto a las noticias leídas durante la semana.

Taller de redacción de piezas periodísticas.

Bibliografía

-WARREN, Carl, *Géneros periodísticos informativos*, ATE, Barcelona, 1975.

-AGENCIA EFE, *Manual de español urgente*, Cátedra, Madrid, 1989.

-MALCOLM, Janet, *El periodista y el asesino*, Gedisa, Barcelona, 2004.

-ESPADA, Arcadi, *Raval*, Anagrama, Barcelona, 2000.

-COLOMBO, Furio, *Últimas noticias sobre el periodismo*, Anagrama, 2000.